ЗНАК КАЧЕСТВА

Детская обувь из Челябинска оказалась одной из лучших в России.

КАКАЯ ОБУВЬ ВСЕЙ РОССИИ ВПОРУ?

Узнала, что впервые в истории современной России отечественной продукции присвоен государственный Знак качества. Какое же предприятие добилось такого успеха?
Н. Антонова, Челябинск

Речь идёт о Челябинской обувной фабрике «Юничел», которая стала первым в России предприятием легкой промышленности, удостоенным Российского Знака качества. Детская обувь южноуральского предприятия оказалась лучшей в стране.

Подробности мы узнали у **генерального директора обувной фирмы «Юничел» Владимира ДЕНИСЕНКО.**

В торговой сети предприятия можно приобрести не только детскую обувь, которая оказалась лучшей в стране, но и продукцию для любых других возрастов.

СКОЛЬКО БЫЛО ФИРМ?

- В советское время был Знак качества. Получается, прошлый опыт возвращается?

- Российский Знак качества - это новая структура. И с прежним советским знаком её роднит только то, что качество продукции подтверждают на государственном уровне. Состоялись контрольные закупки детской обуви у 16 фирм-производителей - в этом списке и довольно известные. В результате проверку прошли только две, в том числе и наша компания. Высокую оценку получили детские сандалии BOSTON из нубука. В ближайшее время мы украсим эту обувь символом качества в виде буквы «К», вписанной в пятиугольник. Материал подкладки, стельки, верха - все это на 100% натуральная кожа, что и подтвердили специалисты. Проверка включала не только контрольную закупку - на предприятие приехали эксперты Роскачества. Целый день они проверяли документы, осматривали материалы и комплектующие.

Насколько я знаю, будут контрольные закупки и по обуви для взрослых, но хорошо, что начали с детской обуви. Сегодня на рынке масса некачественного товара из вредной синтетики, с содержанием формальдегидов, с подошвой неизвестного химического состава, вредного для здоровья, которая продаётся по купленными поддельным сертификатам. Ребенок жаловаться не будет, он еще не понимает, как должно быть. А родители, не от хорошей жизни, гонясь за дешевизной, делают выбор в пользу сомнительного качества. Такие проверки должны отсечь некачественный товар с российского рынка, потому что речь идёт о здоровье наших детей.

- Какие же требования эксперты предъявляли к производителям?

- Конечно же, отсеивали обувь из Китая. Импортные комплектующие допускались, но всё-таки отечественная локализация должна была достигать 40-50%. Кроме того, в числе требований - прочность крепления подошвы, фиксирование пяточной части, отсутствие царапин, вмятин, деформаций, неаккуратных швов и заусенцев, масса полупары.

Для наших детских сандалий мы используем кожу от Ярославского кожзавода «Хром». Подошву из термоэластопласта (ТЭП) отлили уже на самой фабрике.

- Тем не менее, вы упомянули, что импортные материалы всё-таки используете?

- Мужскую обувь мы выпускаем практически полностью из российских материалов, а вот для женской приходиться использовать кожу из Южной Кореи, она считается одной из лучших в мире. Клей итальянский, как подошва и фурнитура. Нитки у нас немецкие - самые дорогие и качественные. Ведь если шов разойдется, обувь остаётся только выбросить.

К сожалению, в России для женской обуви нет качественного сырья. В Корее же вода даже на молекулярном уровне подходит для обработки кожи - это очень влияет на качество. Что касается клея, то в стране делают попытки наладить отечественное производство, но обувщики пока не рискует использовать российский клей в промышленных масштабах.

» ЮНИЧЕЛ ОТКРЫЛ 500-Й ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН.

КТО ПРОВЕРЯЛ И ПОЗДРАВЛЯЛ?

- На какое время даётся право пользования знаком?

- На 2-3 года в зависимости от категории товара. Кстати, вся процедура, включая сертификацию, абсолютно бесплатна для производителей.

Сначала специалисты Роскачества в течение 24 дней проводят верное исследование товаров в той или иной категории. Затем обрабатывают протоколы исследований, оценивают товары на соответствие строгим стандартам. Затем предприятиям предлагают пройти сертификацию - в добровольном порядке, никто никого не заставляет. Нам бояться нечего, поэтому мы сразу же и охотно согласились на сертификацию. После оценки производства выдают Знак качества.

В нашем случае это была торжественная церемония в Москве, где Знак качества нам в числе прочих победителей вручал **Денис МАНТУРОВ, министр промышленности и торговли РФ.**

- Насколько масштабной была проверка?

- Судите сами. Закупки образцов прошли в четырёх регионах страны, в 20 торговых точках, а испытывали образцы не менее четырёх разных лабораторий. Специалистам пришлось обработать 39 протоколов испытаний.

Надо отметить, что в список товаров попадают самые популярные у населения марки товаров - перед этим проводят глубокие маркетинговые исследования и анализ информации от всех крупных торговых сетей. После закупки с товара удаляют все опознавательные знаки, чтобы подход был максимально объективным.

Отбор, действительно, строгий, но это правильно, потому что речь идёт о детской обуви, к которой предъявляют во всем мире особые требования.

КАК ПОДДЕРЖАТЬ ОТРАСЛЬ?

- Кожаную обувь считают одной из наиболее здоровых. Как с этим в России?

- В России сейчас выпускается всего по одной паре на 7 жителей. Этого крайне мало! Есть ведь ещё армия, силовые структуры - их сотрудники вынуждены каждый день проводить много времени на ногах, и в жаре, и в холоде. Для них качественная кожаная обувь жизненно необходима! В синтетике ведь много не набегаешь! Так что здесь большой потенциал для роста производства. Считаю, что каждый человек должен имет ь хотя бы по одной паре кожаной обуви.

Об этом я говорил в министерстве промышленности и торговли. Мы поддержим таким образом сразу несколько отраслей - не только обувщиков, но и кожевников. Нельзя зависеть от импорта - в чем же, случись что, наша армия будет воевать? А если очередные санкции? Останемся без качественной обуви?

- А готова ли наша обувная отрасль к таким масштабным задачам?

- Предприятий, которые шили бы в России плохую обувь, нет - они моментально вылетают с рынка, так как очень уж жёсткая конкуренция. По крайней мере, наша обувь в разы лучше китайской. Наше предприятие, кстати, сохранило объёмы продаж, благодаря правильно выбранной политике - поджали наши расходы, поработали вопрос поставщиками материалов и комплектующих, уменьшили торговую надбавку на 8-10%. В итоге наша обувь сейчас самая дешёвая при достойном качестве, Да, люди в стране стали покупать обуви меньше, но они покупают ее у нас.

- Тем не менее, наверное, не стоит рассчитывать только на курс рубля и санкции. Как ещё можно поддержать отрасль?

- Программу поддержки легкой промышленности уже разработали. К примеру, выделили 800 млн. руб. на рефинансирование части ставок по кредитам. Это реальная поддержка. С другой стороны селу поддержку оказывают на миллиарды рублей. Хотя в легкой промышленности огромные объёмы продаж - больше, чем, например, в секторе бытовой техники.

Другая форма поддержки - таможенные пошлины на ввозную обувь. В Китае они составляют 25%! В Европе - 19%! А у нас было 10%, сейчас 5%, а потом и вовсе хотят отменить. Объясняют это тем, что мы в ВТО. А как же защита своего рынка? На переговорах при вступлении в ВТО за село бились, а про легкую промышленность забыли. Надо это положение исправлять.

- Но если судить по вашему предприятию, отрасль на подъёме...

- К сожалению, только по нашему предприятию судить нельзя. Мы действительно динамично развивались всё это время. Каждый год создавали на фабрике по 200 рабочих мест. Но теперь мощности загружены. Уделяем больше внимания развитию своей розничной сети, которая существует уже почти 20 лет - ежегодно открываем по 30-40 фирменных магазинов. На днях открыли юбилейный 500-й магазин в Красноярске. Так что движение вперёд есть, вопрос только в том, какими темпами? И хотелось бы, чтобы в этом движении вместе с нами была вся легкая промышленность.

Михаил ИЛЬИН